

INTERNET ■ On dénombre 1,5 million de blogs féminins actifs en France, un beau potentiel à exploiter

En avant, filles de la blogosphère !

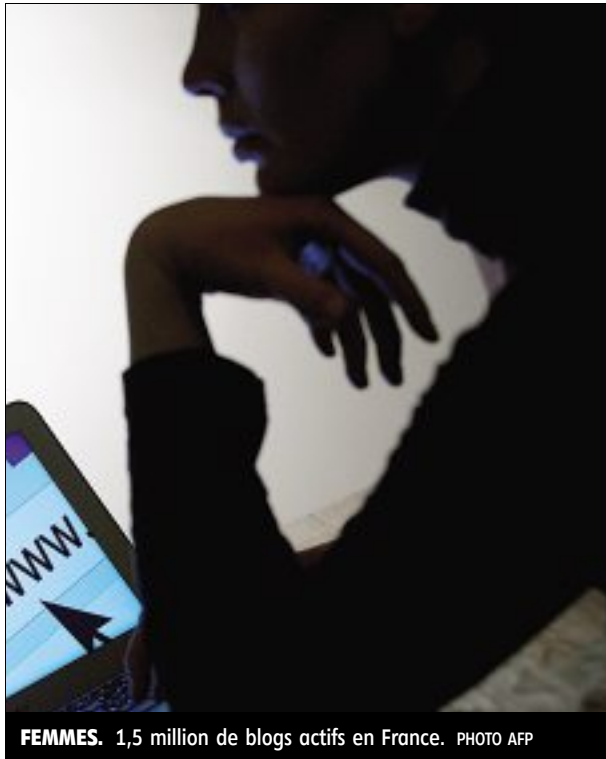
La blogosphère féminine française a un net penchant pour la mode, la beauté, la layette, la cuisine et le fait main. De vrais trésors de créativité mais pas assez d'ambitions professionnelles, regrettent certains.

Florence Chédotal

florence.chedotal@centrefrance.com

« Le web n'appartient pas qu'aux hommes », annonce Nathalie Cariou, dont le ton de voix trahit le volontarisme et l'aplomb. Il en faut certainement quand on a choisi comme « terrain d'expertise, l'argent ». Cette coach en intelligence financière sait qu'elle se frotte à un interdit social. « Une femme qui parle d'argent, c'est un peu comme une femme qui parle politique, ça dérange beaucoup d'hommes. » Mais, dit-elle aussitôt, « les hommes ne sont jamais que la moitié de la population française... »

Si cette conseillère a décidé d'organiser les 30 et 31 janvier prochains la « première rencontre des leadeuses du web », à Paris (*), c'est pour que les femmes se prennent en main.



FEMMES. 1,5 million de blogs actifs en France. PHOTO AFP

Aujourd'hui, selon la société Linfluence, spécialiste du web social, la France est riche d'1,5 million de blogs féminins, totalisant un peu plus de 100 millions de pages vues par mois. 40 % du web éditorial (celui produisant des contenus, en opposi-

tion au web des conversations, fait de forums et de réseaux sociaux) est féminin. Ces dames s'intéressent de près à la beauté, à la mode, au lifestyle... mais surtout, pour 75 %, à « la femme dans son intérieur », où se concentrent les loisirs créatifs, la cuis-

ne, la déco, le jardinage, le « do it yourself » (*fais le toi même*).

Ce que, d'ailleurs, Nathalie Cariou ne voit pas forcément d'un bon œil. « Les couches, la layette et compagnie, c'est bien, mais je pense qu'elles peuvent parfaitement investir d'autres domaines... »

Elle remarque que les hommes ont une longueur d'avance, ce qui ne relève pas d'un exploit, mais de l'expérience. « Les femmes sont récentes dans le domaine du business, elles ont du mal à comprendre à quoi sert un réseau. » « Soyons assez intelligentes pour créer nos propres réseaux et acquérir ainsi une visibilité. » Cette « Première rencontre des leadeuses du web », s'adressant à celles qui travaillent sur internet (blogueuses), avec internet (boutiques en ligne) ou pour internet (web designers, community managers...), veut ainsi donner l'occasion aux webentrepreneuses de se retrouver.

Et d'engranger de l'ambition. « La blogosphère féminine souffre d'un déficit de vision professionnelle.

On n'arrive pas à voir plus grand, on reste dans le rôle de la gentille amateur. » Or, pour Nathalie Cariou, cela donne une « image catastrophique » de la blogosphère féminine. Et, pendant ce temps-là, des hommes « développent et monétisent leurs blogs » à tour de bras, quand bien même ils avaient créé leurs blogs de développement personnel ou de finances « juste pour s'amuser », au début.

« Grande créativité »

Dominique Cardon, sociologue et chercheur au sein d'Orange Lab, confirme que ce « vaste continent qu'est la blogosphère féminine est masqué par une sorte d'hégémonie masculine. On remarque moins toute cette pratique d'échange du web ».

Certaines blogueuses ont acquis une très grande réputation au sein de leur communauté, fait-il valoir. mais au-delà ? « On peut certes imposer des critères de réussite, d'argent, mais j'ai rencontré des blogueuses très épanouies et qui vivent très bien leur notoriété locale », poursuit l'enseignant de l'Université de Marne-la-Vallée.



« Les blogueuses souffrent d'un déficit de vision professionnelle »

NATHALIE CARIOU
Webentrepreneuse

« C'est aussi un univers d'une grande créativité, même si cela les enferme dans des sujets dits féminins, elles savent approfondir. Et puis, les femmes réussissent aussi très bien, y compris financièrement, dans des univers mixtes. Je pense notamment aux blogs sur la BD. » ■

➔ (*) **Rendez-vous.** La première rencontre des leadeuses se tiendra les jeudi 30 et vendredi 31 janvier, à Paris, brasserie Mollard, 115, bd Saint-Lazare, Paris VIII^e. Sur internet : www.leadeusesduweb.com

➔ BONNES ADRESSES

POUR LES PARENTS. On peut retrouver les meilleurs d'entre eux – on répertorie pas moins de 4.000 sites parentaux en français sur le Toile – sur le site « Parole de mamans » (www.paroledemamans.com), nom également du magazine, créé par Leslie Sawicka, instigatrice du salon des « e-fluent mums ». Parmi les blogs qui valent le détour, on peut citer « Cranemou » (www.cranemou.com), « Femine'elles » (www.femine-elles.com)

Clan des modeuses



Elles ne manquent pas à l'appel. Difficile de se faire une place au soleil. La Corse Garance Doré (Photo AFP), elle, a réussi à merveille. Cette illustratrice, qui a ouvert un blog en 2006, est 5^e au classement des sites les plus influents au monde. Elle vit désormais à New York et affiche 80.000 visiteurs par jour. ■

les.com), « les mamans testent... des trucs pour les nains » (www.mamans-testent.com), « Tous les jours dimanche » (touslesjoursdimanche.canalblog.com), « Sur le nuage de Lexou » (www.surlenuagedelexou.fr)... ■

FÉMINISME. « Olympe et le plafond de verre » (<http://blog.plafonddeverre.fr>) est un blog féministe. Parmi les résolutions 2014 qu'elle suggère : « Acceptez une bonne fois pour toutes que votre conjoint, dont le QI est probablement normal, soit capable de faire tourner la machine à laver le linge seul ». Jetez aussi un œil au blog « Maman travaille » (<http://yahoo.mamantravaille.fr>), consacré à la conciliation vie professionnelle/vie familiale ; à l'égalité hommes/femmes au travail... ■

Parler politique

Cy Cee (www.bahbycc.com) est l'une des rares blogueuses politiques. Dans la vraie vie, indique-t-elle, elle est professeur de français dans un collège de ZEP et s'est mise à écrire sur la politique, déçue après l'élection de Sarkozy.

MAQUILLAGE. « Dans son « blog de fille » (www.monblogdefille.com), Hélène témoigne de sa « passion démentielle pour le maquillage et les produits de beauté ». ■

Aux fourneaux



Ça se bouscule en cuisine. Les blogs culinaires sont légion. Mercotte (Photo Arno Breyse) ne savait « même pas faire cuire un œuf » quand elle s'est mariée, dit-elle, mais depuis elle s'est rattrapée. Son site « La cuisine de Mercotte » (www.mercotte.fr) est suivi par plus de 15.000 personnes par jour. Elle a participé au jury du Meilleur Pâtissier sur M6. Elle a un faible pour les desserts et surtout les macarons. Voir aussi « Supertoinette » (www.supertoinette.com), « La popotte de Manue » (www.lapopottedemanue.com)... ■

LOISIRS CRÉATIFS. Le portail « Abracadacraft » (www.abracadacraft.com) référence les meilleurs blogs créatifs. Voir « Des étoiles et des pois » (<http://muetcompagnie.canalblog.com>). ■

Nathalie, passée de son blog à sa petite entreprise

Tout a commencé, pour elle, par un licenciement en 2005, alors que cette responsable de zone export était en congé maternité.

Nathalie le vit comme une « injustice », avant d'en faire une chance, à l'aube de ses 40 ans. Elle adore ses enfants, mais ne se voit pas rester à la maison. Elle crée alors un blog de loisirs créatifs, elle qui sait faire des choses de ses mains. Elle y passe des heures, cherche à maîtriser l'outil, se dit que ce sera toujours une ligne de plus sur son CV. Elle ressort « fascinée par ce mode de communication instantané », se fait des amis. « Je n'avais pas l'intention d'en faire un business au départ, mais la mayonnaise a pris. » Un grand magasin de la Rive gauche la contacte au bout de six mois pour une commande.

Aujourd'hui, elle travaille dans un local de 250 m² à Montreuil et sa petite entreprise « Linna Morata » emploie huit personnes. Entre-temps, elle a vendu son « seul bien », son appartement, pour créer sa boîte. Cette mère de trois enfants, âgées de 9 à 12 ans, juge que « l'entrepreneuriat au féminin, c'est une sensibilité différente ». Travail, enfants, mai-



NATHALIE. Créatrice et manager. PHOTO DR

son... « On continue à tout mener de front, on a l'habitude de gérer. »

Même si ses études de commerce et son CV ont pu peser dans sa réussite, elle précise qu'elle n'a fait aucune école de couture et que toute blogueuse créative peut prétendre bâtir son entreprise. « C'est de l'acharnement avant tout. »

Des week-ends sacrifiés, des vacances au comptegouttes, des « enfants passés de 2,7 kg à 35 kg sans comprendre ce qui s'est passé »... Depuis peu, elle s'accorde ses mercredis. Elle essaie aussi de se garder du temps pour créer. Elle gagnait bien mieux sa vie avant et n'était pas usée par la paperasse. Mais, à 49 ans, elle « aime ce qu'elle fait » : « Je suis une épanouie stressée. » ■